



Octubre 2023

Análisis de las metas de la Política General de Gobierno 2020-2024



INSTITUTO PARA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

Introducción

El Instituto para la Competitividad Económica, como parte de su objetivo de contribuir a una discusión técnica y académica de las políticas económicas del país, presenta en esta ocasión un breve análisis de las metas estratégicas contenidas en la Política General de Gobierno 2020-2024-. Este análisis busca replicarse de forma semestral para hacer una evaluación periódica sobre los avances de las metas trazadas en dicha política.

La Política General de Gobierno es un instrumento elaborado por parte del gobierno entrante, apoyado por parte de la SEGEPLAN, para definir el rumbo de las acciones que emprenderán por los próximos 4 años. Esta política busca integrar y generar sinergia entre las distintas políticas a corto y largo plazo, así como también los compromisos a nivel internacional asumidos por el Estado de Guatemala.

Este análisis busca alcanzar 3 objetivos:

- Enfocar la discusión sobre la ejecución de gastos públicos hacia los resultados que se están logrando.
- Analizar las acciones que están tomando los gobiernos para alcanzar dichos objetivos.
- Evaluar el impacto de las acciones y programas de gobierno, vinculando estas a las metas trazadas al inicio de cada gobierno.



Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

- 01** Para el año 2023 se ha incrementado en 2.60 puntos porcentuales la tasa de crecimiento del PIB real.
- 02** Para el año 2023 el país ocupa la posición 85 en el ranking del Índice de Competitividad Global.
- 03** Para el año 2023 el país ocupa la posición 88 en el ranking del Doing Business.
- 04** Para el año 2023 se redujo la tasa de informalidad del empleo en 6 puntos porcentuales.
- 05** Para el año 2023 se ha incrementado la proporción de la población con acceso a energía eléctrica a 93.5%.
- 06** Para el año 2023 se mejoró en un punto porcentual el índice de solvencia del sistema bancario.
- 07** Para el año 2023 se incrementó en 3.1 puntos porcentuales el margen de solvencia de las aseguradoras.
- 08** Para el año 2023 se ha incrementado el monto de los créditos para emprendimientos de familias pobres a GTQ 200,000,000.0.
- 09** Para el año 2023 se ha incrementado el monto de los créditos para emprendimientos de familias pobres a GTQ 200,000,000.0.

1

Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

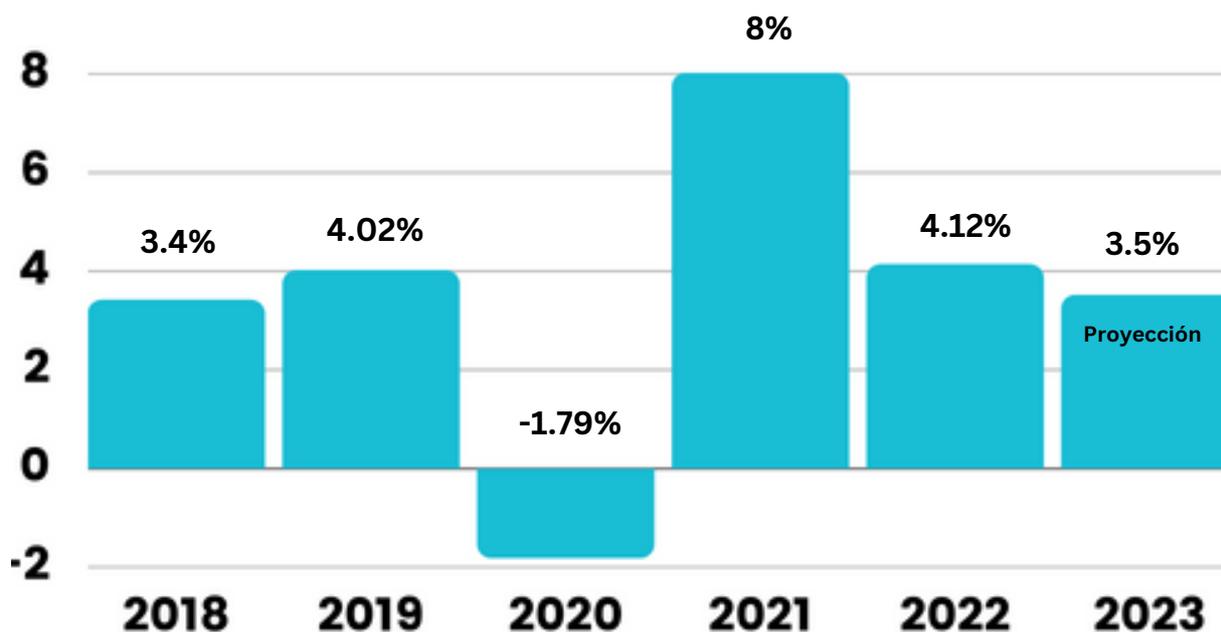
Para el año 2023 se ha incrementado en 2.60 puntos porcentuales la tasa de crecimiento del PIB real.

Indicador para medición:

Tasa de crecimiento de PIB Real

Línea base:

3.4% (2019)



Fuente: BANGUAT

Análisis:

La proyección de enero del BANGUAT sobre el crecimiento del PIB fue de 3.5%. En el informe del primer trimestre del 2023, se presentó una variación de 3.7% sobre el año anterior. La meta de crecer 6% en un año en particular no se cumplió.

2

Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

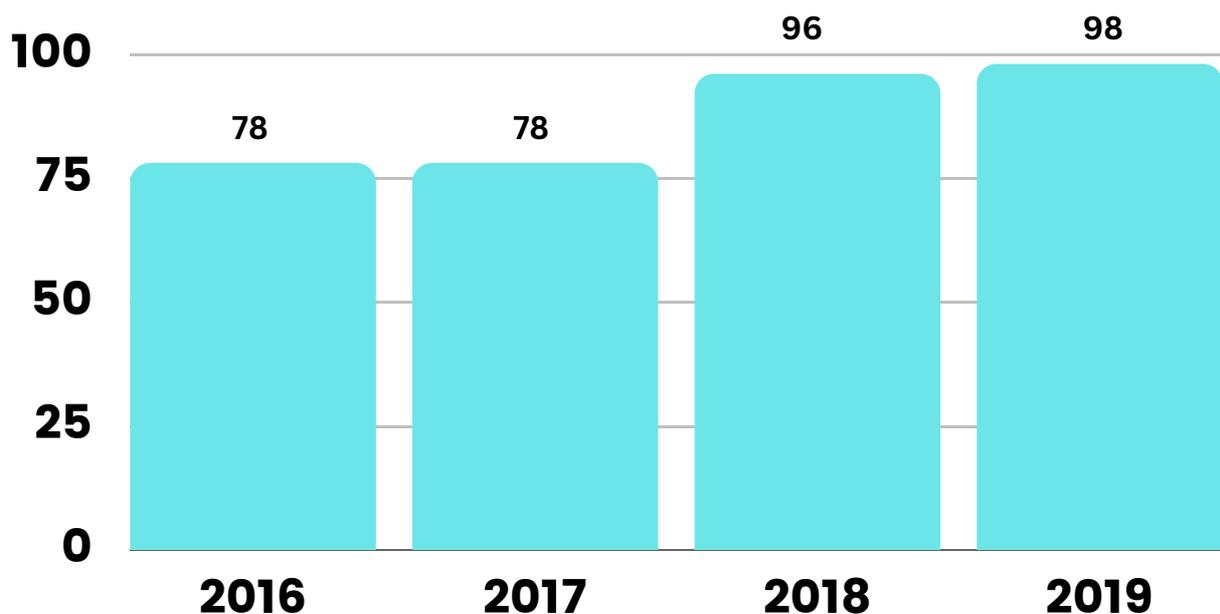
Para el año 2023 el país ocupa la posición 85 en el ranking del Índice de Competitividad Global.

Indicador para medición:

Índice competitividad global

Línea base:

98 (2019)



Fuente: Índice de Competitividad Global

Análisis:

El índice de competitividad global se dejó de realizar. Se hizo una última publicación en 2019. El FEM decidió hacer publicaciones enfocadas hacia otros temas que tienen un diferente enfoque al realizado. Es importante hacer saber que la dependencia de indicadores de terceros para metas locales no es ideal en un contexto de trabajo e incertidumbre.



3

Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

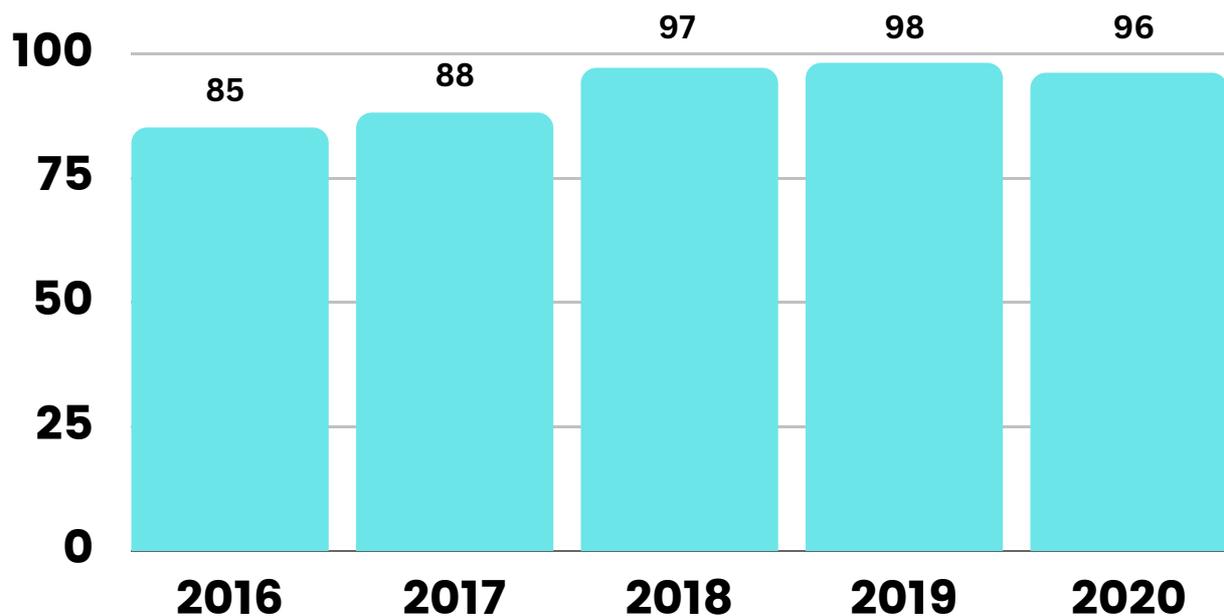
Para el año 2023 el país ocupa la posición 88 en el ranking del Doing Business.

Indicador para medición:

Doing Business

Línea base:

98 (2019)



Fuente: Doing Business

Análisis:

El índice del Ranking de Doing Business se discontinuó en 2021 a raíz de una investigación en donde se comprobó que China recibía una puntuación mas favorable. La tendencia los últimos años fue de estancamiento, se reportaron puntajes de 97, 98 y 96 de 190 países lo que mostraba a Guatemala en una posición complicada.



4

Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

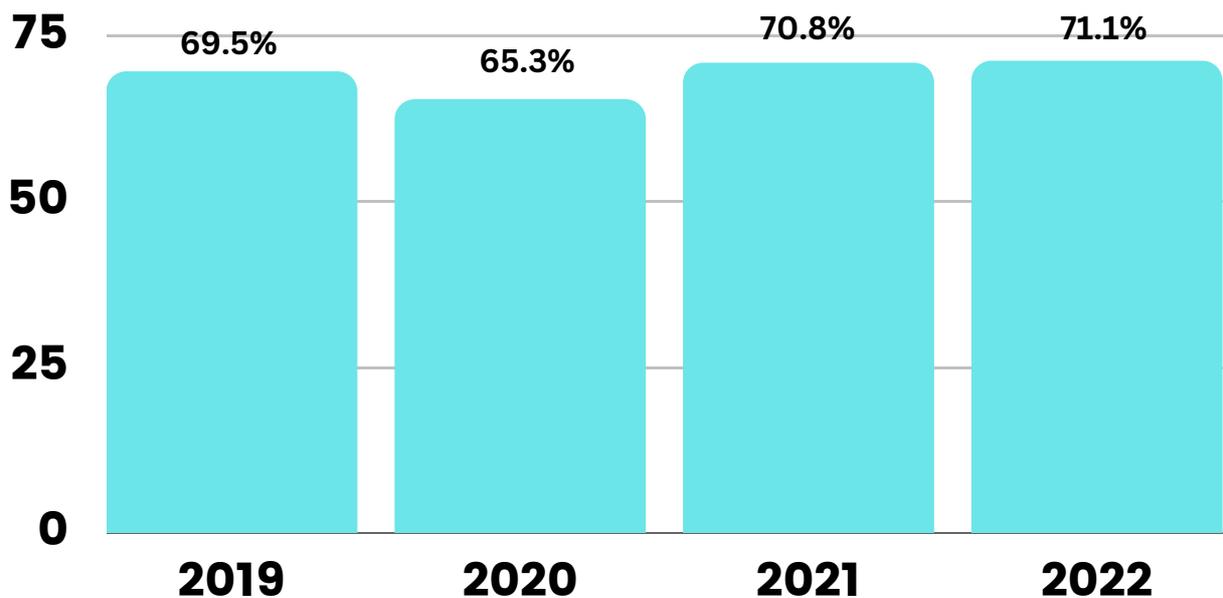
Para el año 2023 se redujo la tasa de informalidad del empleo en 6 puntos porcentuales

Indicador para medición:

Tasa de informalidad del empleo

Línea base:

69.5% (ENEI II, 2018)



Fuente: Gabinete Económico

Análisis:

La tasa de informalidad aumentó desde la meta planteada en 2019. Esto, sin embargo, se debe en gran parte a las consecuencias de las medidas de contención de la Pandemia. La informalidad estaba en decrecimiento hasta enero de 2020, y a raíz de la pandemia se regreso a niveles similares a los que se tenía e incluso mayores en meses siguientes. No se cumplió la meta.



5

Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

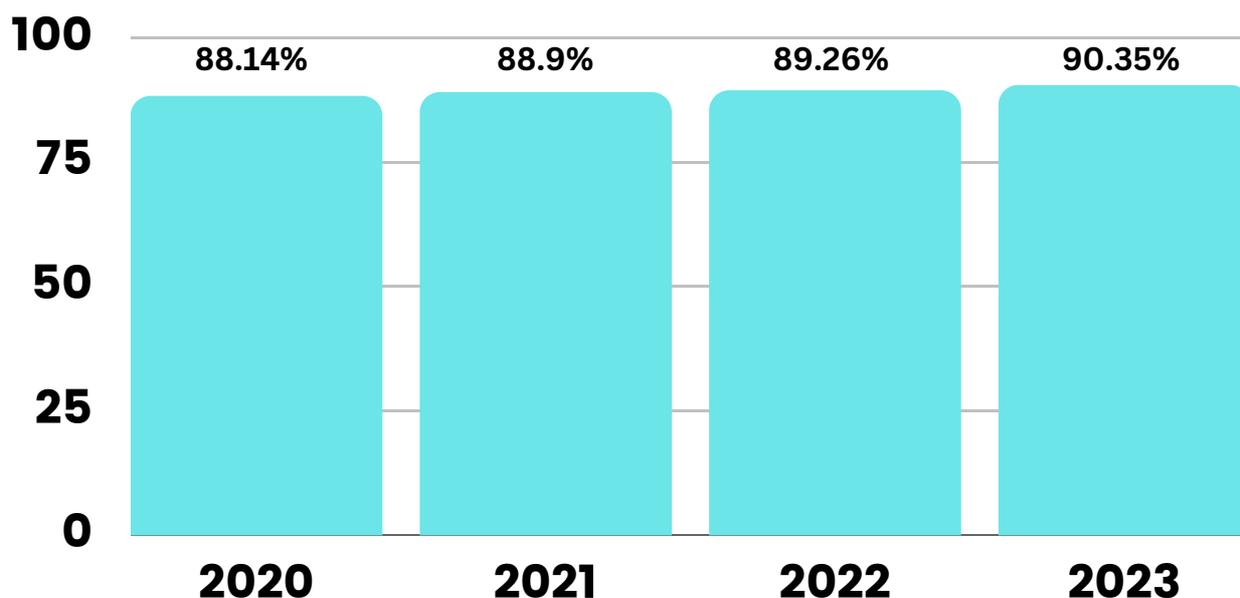
Para el año 2023 se ha incrementado la proporción de la población con acceso a energía eléctrica a 93.50%

Indicador para medición:

Proporción de la población con acceso a energía eléctrica

Línea base:

91.26% (2017)



Fuente: Ministerio de Energía y Minas

Análisis:

Para inicios de 2020, con los datos del año anterior se tenía un porcentaje de hogares con energía eléctrica de 88.14%. En 2023, se tiene proyectado el incremento de este porcentaje en 2.21% con una meta actualizada de 89.92% para mayo del presente año. Hubo un incremento porcentual cada año en esta variable en donde se alcanza la meta principal.



Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

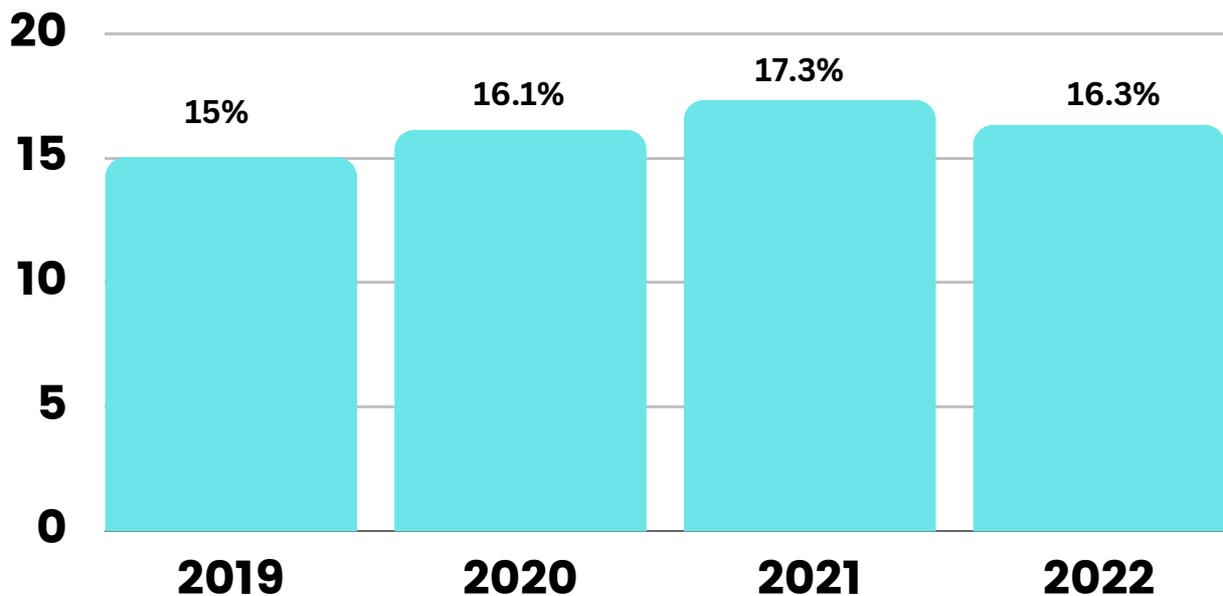
Para el año 2023 se mejoró en un punto porcentual el índice de solvencia del sistema bancario

Indicador para medición:

Índice de solvencia bancario

Línea base:

15.0 (2019)



Fuente: Superintendencia de Bancos

Análisis:

Este indicador se refiere al índice de adecuación de capital (cociente del patrimonio computable y los activos ponderados por riesgo). A pesar de alcanzarse esta meta desde 2020, se debe resaltar que ha habido cierta disminución en esta variable con respecto al año anterior. El pico fue de 17.3%.

7

Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

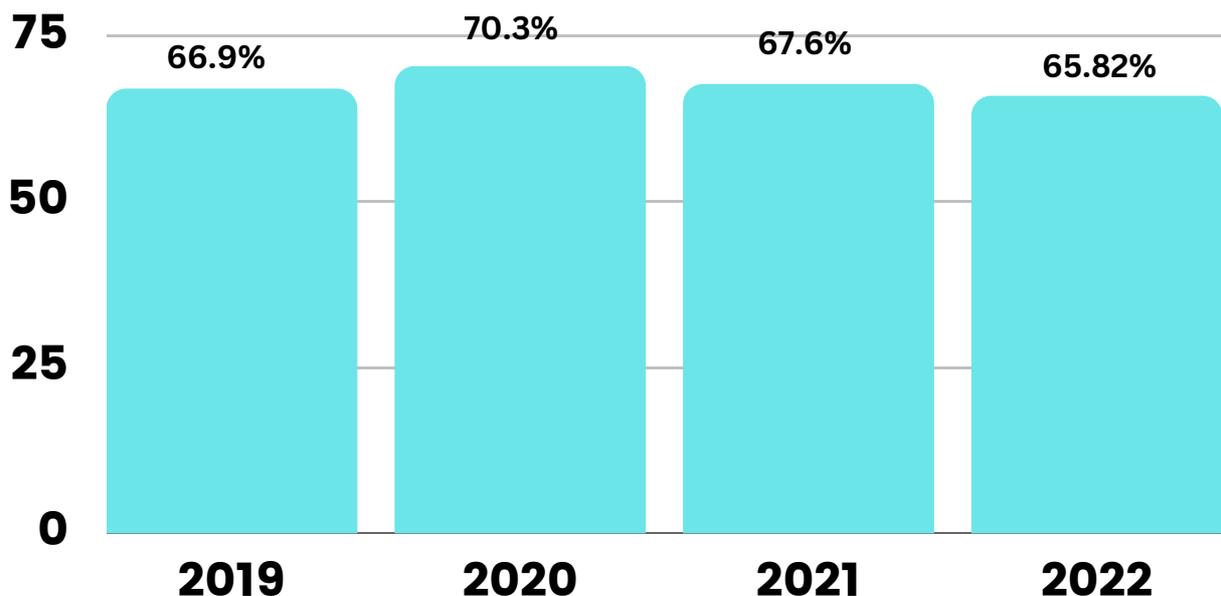
Para el año 2023 se incrementó en 3.1 puntos porcentuales el margen de solvencia de las aseguradoras

Indicador para medición:

Margen de solvencia de las aseguradoras

Línea base:

66.90% (2019)



Fuente: Superintendencia de Bancos

Análisis:

En este indicador se alcanzó la meta en 2020, sin embargo, a raíz de la pandemia, hubo una disminución importante en los niveles de solvencia de las aseguradoras. Específicamente en su relación entre posición patrimonial contra el patrimonio técnico. Se llegó a un pico de 70.3% hasta disminuir debajo de la base de 66.9% en 65.82%.



Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

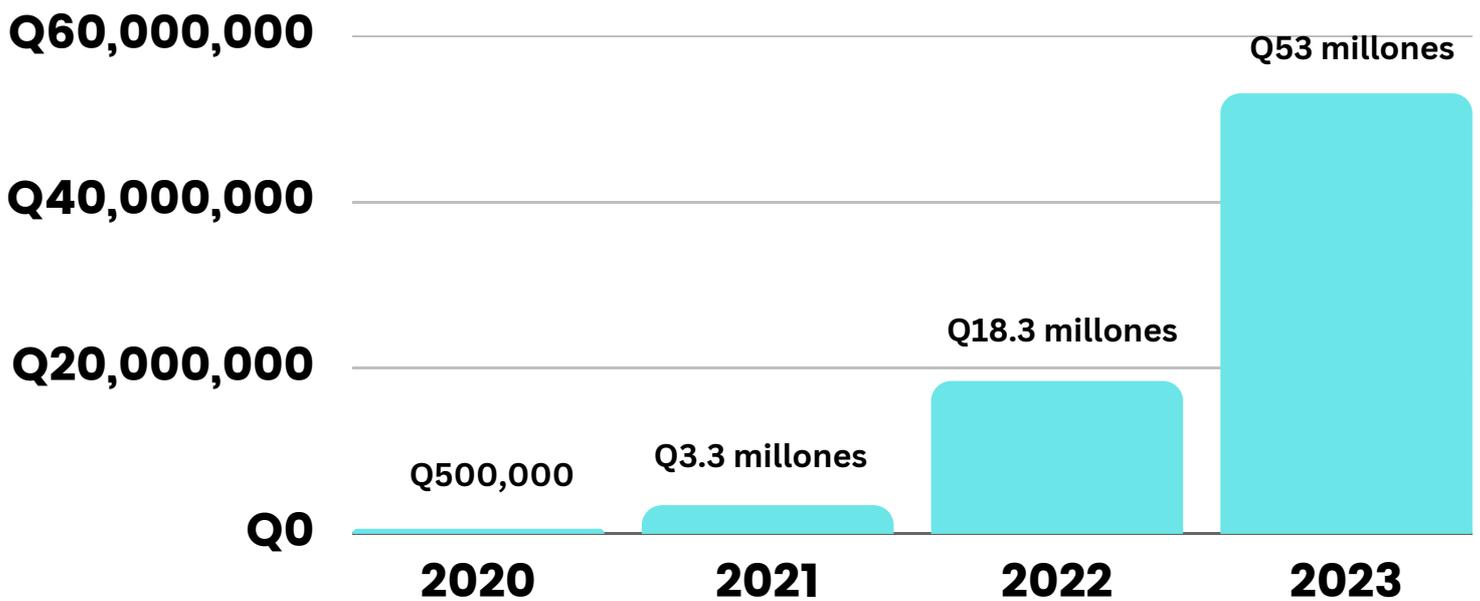
Para el año 2023 se ha incrementado la cantidad de recursos destinados a seguro agrícola para pequeños parcelarios a Q 35,000,000.0

Indicador para medición:

Monto de recursos para seguro agrícola

Línea base:

Q 0.0 (2019)



Fuente: SEGEPLAN

Análisis:

El gobierno logró cumplir la meta en el segundo cuatrimestre del 2023. El monto ejecutado en el seguro agrícola ha aumentado sostenidamente desde el inicio de este gobierno, pasando de Q500,000 hasta más de Q50 millones. Será necesario monitorear la ejecución de estos recursos durante el próximo año.



Metas Estratégicas

Economía, Competitividad y Prosperidad

Meta:

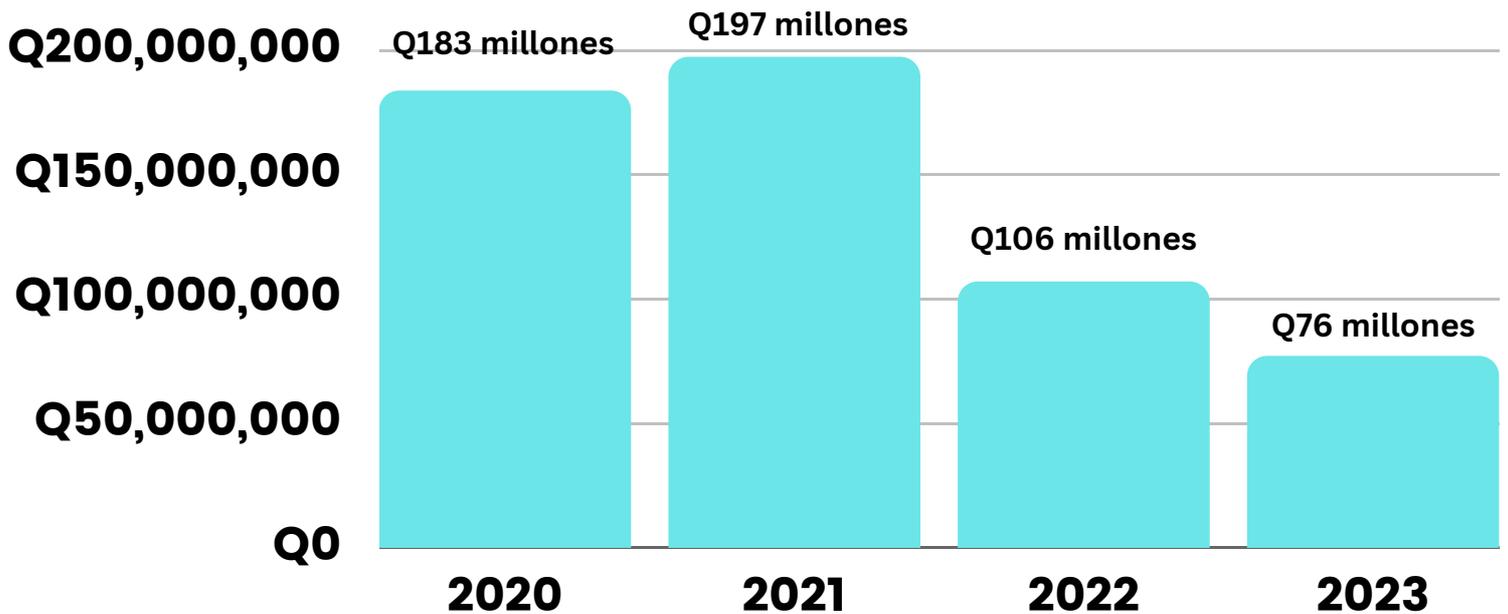
Para el año 2023 se ha incrementado el monto de los créditos para emprendimientos de familias pobres a Q 200,000,000.0

Indicador para medición:

Monto de crédito para emprendimientos

Línea base:

Q 0.0 (2019)



Fuente: SEGEPLAN

Análisis:

El gobierno ha destinado en total Q563,911,535.76 en créditos para emprendimientos. Sin embargo, en ningún año ha logrado superar los Q200 millones y al segundo cuatrimestre del 2023, no ha alcanzado un 50% de la meta establecida.



Conclusiones

Conclusión 1 Sobre el cumplimiento de la metas

- En general, el gobierno no ha logrado cumplir las metas en materia de Economía, Competitividad y Prosperidad que se trazaron la Política General de Gobierno. La pandemia pudo haber tenido un efecto significativo en algunas de ellas, mientras que otras no fueron posible medirlas ya que dependían de indicadores externos.

Conclusión 2 Sobre la relevancia de las metas

- Es importante que al momento de trazar metas, estas estén vinculadas a una mejoría en la calidad de vida de la población. La mayoría de las metas trazadas carecer de un indicador vinculado al impacto de las mismas, por lo que es difícil conocer si el cumplimiento de ellas es relevante para la población. Idealmente los indicadores deberían poder ser medidos por lo menos anualmente por instituciones de gobierno.

Conclusión 3 Sobre la importancia de las metas

- Establecer metas y medirlas a lo largo del tiempo permite hacer una mejor evaluación sobre las acciones que está haciendo el gobierno, encaminadas a la mejoría de la calidad de vida de los guatemaltecos. Más allá de la simple ejecución de recursos, estas acciones deben tener una lógica y un impacto medible. Es necesario, por lo tanto, promover activamente la discusión sobre las metas que cada gobierno establece.